SECTION C — (3 × 10 = 30 marks)

Answer any THREE questions.

16. Explain the determinants of advertising media.

விளம்பர ஊடகத்தை தீர்மானிக்கும் காரணிகளை விளக்குக.

17. Classify the different types of Ad Agency.

பல்வேறு வகையான விளம்பர முகமைகளை வகைப்படுத்துக.

18. Discuss how does Advertising affect Cultural Values.

விளம்பரம் கலாச்சார விழுமியங்களை எவ்வாறு பாதிக்கிறது என்பதைப் பற்றி விவாதிக்க.

19. Explain AIDA's functional formula.

AIDA இன் செயல்பாட்டு சூத்திரத்தை விளக்குக.

20. Elucidate the pre testing and post testing methods of advertising.

விளம்பரத்தின் முன் சோதனை மற்றும் பிந்தைய சோதனை முறைகளை தெளிவுபடுத்துக.

———————

NOVEMBER/DECEMBER 2024

23USCM25/23USFA25/23USCP25 — ADVERTISING

Time : Three hours Maximum : 75 marks

SHANMUGA INDUSTRIES ARTS & SCIENCE COLLEGE LIBRARY

SECTION A — (10 × 2 = 20 marks)

Answer ALL questions.

1. Define advertising.

விளம்பரத்தை வரையறுக்க.

2. Write down the elements of advertising.

விளம்பரத்தின் கூறுகளை எழுதுக.

3. What is an Ad Agency?

விளம்பர முகமை என்றால் என்ன?

4. State the importance of Ad Agency.

விளம்பர முகமை முக்கியத்துவத்தைக் கூறுக.

5. Give a short note on social aspects of advertising.

விளம்பரத்தின் சமூக அம்சங்களைப் பற்றி ஒரு சிறு குறிப்பை எழுதுக.

6. Write down the ethics in advertising.

விளம்பரத்தில் உள்ள நெறிமுறைகளை எழுதுக.

7. Bring the meaning of marketing communication.
சந்தையிடுதலின் தொடர்பு என்றால் என்ன?

8. What is campaign planning?
பிரச்சார திட்டமிடல் என்றால் என்ன?

9. Define AD Copy.
விளம்பர நகலை வரையறுக்கவும்.

10. List down the features of good layout.
நல்ல தளவமைப்பின் அம்சங்களை பட்டியலிடுக.

SECTION B — ($5 \times 5 = 25$ marks)

Answer ALL questions.

11. (a) Discuss the benefits of advertising.
விளம்பரத்தின் நன்மைகளைப் பற்றி விவாதிக்க.

Or

(b) Explain the objectives of advertising.
விளம்பரத்தின் நோக்கங்களை விளக்குக.

12. (a) Describe the criteria for agency selection.
தேர்வுக்கான முகமை அளவுகோல்களை விவரிக்க.

Or

(b) Briefly explain the features of advertising agency.
விளம்பர முகமையின் அம்சங்களை சுருக்கமாக விளக்குக.

13. (a) Discuss the economic role of advertising.
விளம்பரத்தின் பொருளாதாரப் பங்கைப் பற்றி விவாதிக்க.

Or

(b) Describe the effects of advertising in production cost.
உற்பத்தி செலவில் விளம்பத்தின் விளைவுகளை விவரிக்க.

14. (a) Discuss the role of advertising in developing brand image.
பிராண்ட் படத்தை வளர்ப்பதில் விளம்பரத்தின் பங்கைப் பற்றி விவாதிக்க.

Or

(b) Describe the role of advertisement in managing brand crises.
பிராண்ட் நெருக்கடிகளை நிர்வகிப்பதில் விளம்பத்தின் பங்கை விவரிக்க.

15. (a) Discuss the elements of AD copy.
விளம்பர நகலின் கூறுகளைப் பற்றி விவாதிக்க.

Or

(b) Briefly explain the types of layouts.
விளம்பர தளவமைப்புகளின் வகைகளை சுருக்கமான விளக்குக.